



LAS 3P'S PARA UNA EMPRESA EXITOSA

Si usted tiene una empresa nueva, si está batallando con su empresa, si ya ha fallado en los negocios en el pasado; esta información podría haberlo librado. Las 3P's son: Personas, Proceso y Producto. Estos son los fundamentos para que cualquier tipo de empresa tenga éxito, sin esto, el fracaso es inevitable. Ahora, evalúa tu empresa y mejora cada una de estas 3P's.

Las 3P's:

Personas:

De las 3P's, las personas son lo más importante. Sin las personas los procesos y productos tienen límites. Si pones a las personas correctas, tu empresa será exitosa, si pones a las personas incorrectas, ellas destruirán tu empresa. Hay más que solamente llenar el asiento, tomar órdenes, entregar productos, etc; no sólo se trata de las personas que trabajan para ti.



No sólo se trata de poner a personas calificadas o con títulos, se trata de poner a personas que sean efectivas en su trabajo. Los clientes no amarán la empresa hasta que el equipo la ame primero. Para mejorar a nuestro equipo debemos constantemente evaluar, entrenar y proveer las herramientas para que ellos puedan ser efectivos en su área.

Dentro de la categoría de las personas, también se incluyen a los clientes y proveedores. ¿Cómo estamos sirviendo a las persona que nos contratan o con los que negociamos diario?



Proceso:

Después de las personas, lo segundo para tener éxito es el proceso, ¿Cómo se maneja su empresa? Supongamos que tiene un restaurante, ¿Cuál es el proceso desde que el cliente entra por sus puertas? ¿Cuánto tiempo tiene que esperar para que alguien le dé la bienvenida? ¿Cuánto tiempo toma para tomar la orden? ¿En cuánto tiempo llega la comida? ¿Está el mesero atento al cliente? etc...

El proceso es la experiencia que su empresa ofrece, y una buena manera de que se diferencie de su competencia. El proceso también incluye como se maneja la empresa administrativamente, contabilidad, como contrata el personal, como atrae al cliente, etc...

Las corporaciones mundiales o franquicias se enfocan en los procesos, ellos saben que al tener un proceso exitoso es fácil multiplicarlo. De igual manera, es importante observar y corregir los malos procesos para eliminar los problemas. Esto también aplica a empresas pequeñas o medianas. Empieza a ser efectivo con tus procesos de operación.

Producto:

En muchas ocasiones el producto es un artículo y en otras un servicio. El producto por sí solo no es suficiente para tener éxito, sino que es esencial en tu empresa, porque las personas no compran cosas o servicios irrelevantes.

No importa lo que gastes en publicidad, tienes que tener un buen producto para tener éxito. Observa la presentación de tu producto o servicio, mejora la calidad y el valor de tu producto. Es importante preguntar al cliente ¿Cómo pudieras mejorar tu servicio para mejorar continuamente?

Si las personas y el proceso es bueno, un buen producto será el resultado. Un producto de valor resulta en ingresos altos y rentabilidad (ganancias).



**Que te conceda lo que tu corazón desea;
que haga que se cumplan todos tus planes**

-Salmos 20:4

Toma Acción...

Ahora ya sabes de las 3P's de una empresa. Evalua cada área y toma acción en mejorar cada uno de estas áreas periódicamente. Una empresa que no sigue mejorando y creciendo, es porque está camino al fracaso.

Muchas empresas fracasan por varias razones, pero estas 3P's aumentan la posibilidad del éxito. Este artículo es beneficioso si tomas acción y mejoras cada una de las 3P's de tu empresa.